

Nudging HADO-voorbeeld

Huidige opties website



HADO COURT

Onze instructeurs vertellen je alle ins en outs en geven tips en adviezen. Ontdek de spelvarianten en leer nuttige technieken en tactieken.

- /// Voor 6 tot 18 (!) spelers
- /// Vanaf 60 minuten spelen
- /// € 22,50 per persoon

BOEK: HADO COURT

HADO COURT + COMPETITIE

Genoeg geoefend, tijd voor het echte werk!

Na jullie training verdelen we alle deelnemers in teams van 2 of 3 spelers. Afhankelijk van de groepsgrootte is er een knock-out ronde, een halve finale en een finale. Welk team pakt de winst?

- /// Voor 6 tot 18 (!) spelers
- /// Vanaf 90 minuten spelen
- /// € 29,50 per persoon

BOEK: HADO COURT + COMPETITIE



HADO KIDS

Speciaal voor de jongste generatie. Kom met je vrienden en vriendinnen Hado spelen in een echte arena! Het enige dat je nodig hebt is een gezonde dosis energie. Super om te doen!

Hado Kids is voor kinderen in de leeftijd van 6 t/m 17 jaar. Heb je een kinderfeest te vieren? Neem [contact](#) op en informeer naar de mogelijkheden.

- /// Voor 6 tot 18 (!) spelers
- /// Vanaf 60 minuten spelen
- /// € 17,50 per persoon

BOEK HADO KIDS →



MET MEER DAN 18 PERSONEN?

/// AANVRAAG DOEN

BEDRIJFSNAAM

NAAM *

Huidige situatie uitleg

Momenteel zijn er twee opties voor het boeken van HADO. De eerste optie genaamd “HADO Court” is van 6 tot 18 spelers en duurt 60 minuten. Voor deze 60 minuten (1 uur) betaal je €22,50 per persoon. De tweede optie is “HADO Court + Competitie”, hierin worden van teams van 2 of 3 spelers teams opgesteld en kan er 90 minuten gespeeld worden (anderhalf uur). Hiervoor betaal je €29,50 per persoon.

De optie “HADO Kids” is niet relevant voor onze doelgroep (de bedrijfsorganisatoren die verantwoordelijk zijn voor het regelen van bedrijfsuitjes).

Het is ook nog mogelijk om een aanvraag op maat te doen voor groepen met meer dan 18 personen, maar dit is geen directe aangeboden keuzeoptie dus hiervoor moet je zelf even contact opnemen of een factuur aanvragen.

Identificeer gewenst gedrag

Het doel van HADO was om meer mensen kennis te laten maken met HADO. Tijdens onze verdieping focussede we voornamelijk op bedrijfsorganisatoren zodat ze materiaal al hebben voor de kerst om te gebruiken als promotiemateriaal. Het ideale gewenste gedrag is dat een bedrijfsorganisator de HADO Court of Hado Court + Competitie zou boeken voor de eerste keer.

Inhoud, vormgeving en het aantal keuzeopties

Doordat er maar twee directe keuze opties zijn voor het boeken op de website van HADO, heb ik er nog een toegevoegd. De reden dat ik drie verschillende opties wilde aanbieden komt door The Power of 3: <https://pow-new-media.com/the-power-of-three-understanding-the-rule-of-3/>. Dit principe zegt dat de gebruiker denkt het meeste keus te hebben als hij kan kiezen tussen 3 opties. 1 en 2 zijn te weinig terwijl juist 4,5 of 6 vaak veel moeite kost om ook te overwegen. Voor de eindgebruiker wil je de opties zo kort en simpel mogelijk houden.

Het volgende heb ik vormgegeven en bedacht voor de laatste optie:



De derde optie (de optie die ik nog heb toegevoegd) heb ik nog langer laten duren en dat ook voor een duurdere prijs. Tijdens de uitleg van HADO kregen we te horen dat de meeste mensen geïnteresseerd waren in de eerste optie en sommige wel behoefte hadden aan wat langer. De derde optie zou dus in theorie minder gekozen worden, zeker voor mensen er alleen kort kennis mee willen maken. Dit betekent wel dat de tweede optie aantrekkelijker is geworden voor onze doelgroepen.

Als laatst heb ik aan de middelste optie een accentrand toegevoegd op deze er laten uit te springen (en gebruikers een duwtje te geven naar deze optie). Voor veel bedrijven zou deze optie wel ideaal zijn (aangezien met je wat meerdere personen vaak moet afwisselen, is deze aantrekkelijker dan de eerste optie) nu met de speciale rand wordt deze ook vaker overwogen. Dit vermoeden was ook bevestigd toen ik dit uitste en vroeg in mijn projectgroep welke optie hun het aantrekkelijkste vonden, en toen werd er verteld de middelste.